



Kampagnentag Fair-Food-Initiative

Samstag, 11. August 2018, Olten (Fachhochschule Nordwestschweiz, Riggerbachstrasse 16)

Anmeldung: <https://fair-food.ch/anmeldung11august/>

Programm

Ab 9.15 Uhr: Eintreffen, Kaffee und Gipfeli

9.45 Uhr: **Begrüssung, Vorstellung des Kampagnenteams und Programm**

10.00 Uhr: **Political Keynote**

Politische Inhalte und Ziele der Initiative, Fakten und Hintergründe zum Thema, Allianz und Gegner der Kampagne

Regula Tschanz (Generalsekretärin Grüne Schweiz)

10.30 Uhr: **Kampagnenpräsentation**

Ziele und Zielgruppen, Narrativ, Hauptbotschaften, Visuals, Materialien

Maja Haus (Kampagnenleiterin Fair-Food-Initiative)

11.00 Uhr: Kaffeepause

11.15 Uhr: **Good Answers to Nasty Questions**

Missverständnisse und Fallstricke, Reaktion auf Argumente der Gegenkampagne

Urs Scheuss (Fachsekretär Grüne Schweiz)

12.00 Uhr: Mittagessen

12.45 Uhr: **Kampagnenschulung I (A): Sicher auftreten auf einem Podium**

Tipps und Tricks für Auftritt und Rhetorik auf einem Podium. Theorie und praktische Übungen, die auch über die Abstimmung hinaus nützlich bleiben.

Balthasar Glättli (Nationalrat ZH, Fraktionspräsident)

oder

12.45 Uhr: **Kampagnenschulung I (B): Überzeugen auf der Strasse und am Stand**

Abstimmungskampagnen finden nach wie vor (auch) auf der Strasse statt. Wie spreche ich Passant*innen erfolgreich an, wie wecke ich ihre Aufmerksamkeit, wie punkte ich?

Maja Haus und Regula Tschanz

14.45 Uhr: Kaffeepause

15.00 Uhr: **Kampagnenschulung II: Social Media**

Gelungene Social-Media-Kampagnen haben das Potenzial, viele und die richtigen Menschen zu erreichen. Mit welchen Tipps und Tricks kann ich die Fair-Food-Initiative auch auf Twitter und Facebook bekannter machen und als Multiplikator*in agieren? Wie steigere ich meine Reichweite auf Social Media und was kann ich aus der Abstimmungskampagne lernen und auch darüber hinaus nutzen? Welche Tools können mir helfen, meinen Auftritt zu optimieren?

Yannick Zryd (Social-Media-Kampagnenmitarbeiter Fair-Food-Initiative)

16.00 Uhr: **Feedback-Runde, Rückblick und Ausblick**

Anschliessend für alle, die mögen: Austausch und gemeinsamer Ausklang